

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO  
COMUNE DI CANAZEI | COMUN DE CIANACEI



# MARMOLÈDA



## E C O M U S E O D E L L ' I M M A G I N A R I O

(v3\_30.09.2019)

## S I N T E S I

CESARE MICHELETTI  
LOREDANA PONTICELLI  
CLAUDIO MICHELETTI



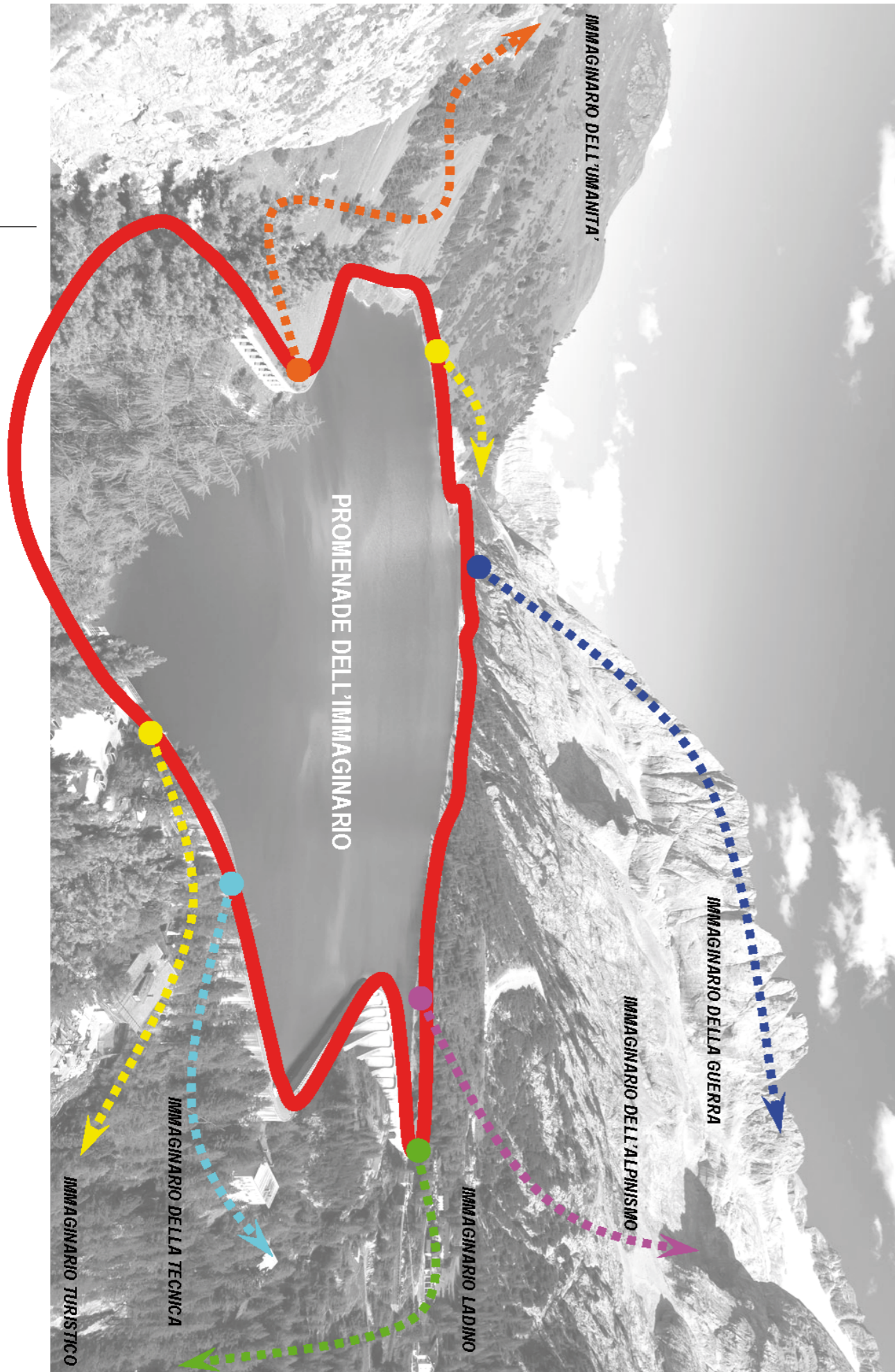
PROGETTI SPAZIALI E RICERCHE INDIRIZZATE VERSO L'ALPINA  
via E.Conci 74 | 38123 Trento - Italy  
+39 0461 921316 | a2.studio.tn@gmail.com

COMUNE DI CANAZEI | COMUN DE CIANACEI  
MARMOLÈDA

E C O M U S E O D E L L ' I M M A G I N A R I O

I M M A G I N A R I O D E L L A G U E R R A

Promenade dell'Immaginario



### rinnovare un'icona

La Marmolada è una montagna simbolica. Lo è per molte persone, lo è per diverse culture, lo è per varie epoche storiche, lo è per differenti territori. I motivi che la rendono un'icona così trasversale e rappresentativa sono molteplici e spesso stratificati. Non tutte le persone sono in grado di "leggere" questo immaginario e non sempre le letture rendono giustizia alla maestosità di questa montagna.

La "crisi" che affligge la Marmolada è fondamentalmente una **crisi di immagine**, che si manifesta in molti modi, sia dal punto di vista **ambientale** (crisi legata al *climate change*), **economico** (crisi del turismo legato alla perdita di appeal invernale e alla scarsa attrattività estiva) ed infine **paesaggistico-estetica** (crisi legata all'obsolescenza delle strutture esistenti e al degrado delle infrastrutture di arroccamento - strade e impianti).

Per ricostruire l'immagine "**Marmolada**" come **emblema delle Dolomiti** il Comune di Canazei ha pensato a un **ecomuseo particolare**, uno strumento concentrato non tanto sulla valorizzazione di elementi fisici e materiali (non è un ecomuseo che espone *oggetti*, riferiti ad un determinato periodo o ad una determinata pratica tradizionale, o attività del passato), ma sul racconto e sulla condivisione di tutti i significati simbolici ed immateriali (*immaginario collettivo*) che questa montagna incarna (*soggetto* da esporre è la Marmolada stessa).

Canazei e la Marmolada sono il luogo ideale dove ospitare l'**Ecomuseo dell'Immaginario**.

### museo a cielo aperto

La Marmolada è un *patrimonio culturale*, luogo di confronto e contrasto, a volte aspro, tra visioni opposte (mitologiche, scientifiche, alpinistiche, militari, politiche, economiche) ma è - ovviamente - un *patrimonio naturale* che si è stratificato era dopo era.

Un imponente museo a cielo aperto in cui si propone una trasfigurazione degli elementi fisici (**i luoghi**), trasformando la montagna intera in uno dispositivo di interpretazione e di trasmissione dell'immaginario collettivo a scala di *grand paysage* (**fucina di immagini**):

- **immaginario locale** (colonizzazione delle terre alte, toponomastica e utilizzo rurale, forestale, delle risorse del suolo, mitologia alpina, epica ladina, ecc.)
- **immaginario scientifico** (geologia + Dolomiti UNESCO + progetto MUSE)
- **immaginario bellico** (la Città di ghiaccio "il forte scomparso" + museo Serauta 3000 + museo Fedaja + progetto Grande Guerra PAT + rete dei forti FMS)
- **immaginario tecnologico** (impianti a fune + energia idroelettrica)
- **immaginario alpinistico** (l'alpinismo pionieristico e femminile + la frontiera dell'arrampicata + lo sci estremo)
- **immaginario turistico** (la strada delle Dolomiti + i pionieri del turismo + la belle époque + il fenomeno del *vintage tourism*).

### vision "UN'IMMAGINE PER IL FUTURO: RICORDARE LA MARMOLADA"

La potenza iconica della Marmolada è di livello mondiale tanto da essere diventata uno dei simboli identificativi per tutte le Dolomiti (è infatti "la Regina delle Dolomiti") un po' come la Tour Eiffel per Parigi, il monte Fuji per il Giappone o il Grand Canyon per gli Stati Uniti. Questo **valore** (*un'immagine per il futuro*) è fortemente **inclusivo** e travalica i

confini culturali, linguistici, generazionali: ciascuno di noi, indipendentemente dalla propria formazione culturale, dal proprio credo religioso, dalla sensibilità individuale, potrà avere una immagine di sé collegata all'immagine della Marmolada.

Lavorare a questo tipo di immaginario consente di tenere assieme sia il passato che il presente, ma soprattutto permette di costruire un "**immaginario contemporaneo**", trasformando l'esperienza estemporanea della "visita" in una immagine memorabile per ciascun visitatore.

### prospettive di sviluppo

Il progetto di ecomuseo della Marmolada è basato sulla capacità di mettere a sistema numerosi elementi già esistenti e di mantenere viva la rete di temi e valori che lo caratterizzano. Quindi le prospettive di sviluppo dipendono sostanzialmente dalla capacità di sfruttare le potenzialità delle infrastrutture leggere (sentieristica, di comunicazione multimediale e di connessione sociale) che già esistono, iniziando da quelle di Canazei.

Obiettivo di medio-lungo termine dell'*Ecomuseo dell'Immaginario* è l'inclusione nel "**Registro delle buone pratiche di salvaguardia del patrimonio immateriale dell'UNESCO**", in quanto il simbolo Marmolada rappresenta un valore immateriale di interesse universale.

### infrastrutture leggere

L'ecomuseo della Marmolada dovrà avere un'architettura leggera e sarà un **progetto a impatto zero**, nel senso che il bilancio delle risorse necessarie al suo funzionamento dovrà essere sostanzialmente in equilibrio. L'infrastruttura ecomuseale consiste nella organizzazione della rete dei percorsi già esistenti sul territorio della Marmolada.

L'infrastruttura espositiva all'aperto è costituita da:

- un sistema lineare di accesso: la **Promenade del lago di Fedaja**. Tutti i percorsi tematici vengono fatti convergere lungo un percorso principale, che non ha una caratterizzazione tematica particolare ma rappresenta la struttura portante dell'ecomuseo. La *Promenade* costituirà il sistema di accesso all'*Ecomuseo dell'Immaginario*: un sistema lineare/circolare che collega fisicamente e spazialmente tutti i temi e gli immaginari della Marmolada.
- una serie di **percorsi tematici**: la caratterizzazione tematica di ciascun itinerario verrà enfatizzata tramite alcuni elementi narrativi e con la realizzazione di alcuni equipaggiamenti leggeri (punti informativi, balconi panoramici, punti di sosta), posizionati in punti significativi che aiutino a leggere e riconoscere le singolarità dei luoghi.
- una serie di luoghi emblematici: luoghi e degli elementi di valore da individuare con il contributo dei portatori di interesse. Ad esempio: **Luoghi della natura** (SIC IT3120129 Ghiacciaio Marmolada) **Luoghi della Grande Guerra / Rete delle trincee** (percorsi/strutture in quota, Museo della Grande Guerra a Fedaja) **Luoghi dell'alpinismo / Rete dei sentieri e delle vie ferrate** (rifugi, Altavia Dolomiti n. 2, trekking della Marmolada) **Luoghi della tecnologia d'epoca** (impianti risalita, capanna Fisici e centraline elettriche) **Luoghi del confine** (creste di Serauta, cippo confinario di Passo Fedaja, ecc.)

L'elenco è da considerarsi non esaustivo. L'Amministrazione comunale potrà individuare altri luoghi/elementi da coinvolgere nel progetto.